



Member of
EYOTY- & EPY-Jury

ÖSTERREICHS MAGAZIN FÜR WASSERSPORT



Onlinepreisliste 2012

The screenshot shows the website's layout with a navigation bar at the top containing links like 'STARTSEITE', 'NEU', 'ARCHIV', 'SPONSOR & BILD', 'TEST & TECHNIK', 'REWEISE & COMPACT', 'REGLATA', 'ERWÄHNEN SIE SICH', 'REISE', 'SICHERHEIT', 'JAHRESHEFT', 'HEFT BESTELLEN', 'ANFORDERUNG BESTELLEN', 'KLEINANZEIGEN', 'MEGALITEN', 'KONTAKT', 'IMPRESSUM', and 'NEWSLETTER BESTELLEN'. The main content area features several sections: 'NEU: DIE LETZTEN NEWS IN ROTATION' with an article on 'Propeller-Pflege'; 'NEUE ALBUMEN' with 'Die Schiffe der kreisrunden Körper'; 'BLOG-EVENTS' with 'Tag der offenen Tür bei France'; 'WICHTIG' with 'Segel-News der Woche'; 'VIDEOS' with 'Video-News der Woche'; 'Testabo' for 'yachtrevue' with a 'Jetzt abonnieren!' call to action; and 'BLOG: AQUILA SAILINGTEAM' with 'Segelgänger'.



Formate & Preise Bannerwerbung



	B x H (Pixel)	Dateigröße (max. kB)	Platzierung	Buchungsvariante	Preis (exkl. MwSt.)
Fullsize-Banner	468 x 60 (IAB)	30	Kopfleiste (inklusive Forum)	TKP ¹	€ 18,-
				Monatsfixpreis ²	€ 850,-
				Exklusivmonat ³	€ 2.400,-
Halfsize-Banner	234 x 60	20	Kopfleiste (inklusive Forum)	TKP ¹	€ 10,-
				Monatsfixpreis ²	€ 520,-
				Exklusivmonat ³	€ 1.490,-
Skyscraper I <i>NEU!</i>	160 x 600 (IAB)	40	rechts außerhalb vom Hauptcontentbereich (inklusive Forum) ⁴	TKP ¹	€ 46,-
				Monatsfixpreis ²	€ 2.180,-
				Exklusivmonat ³	€ 6.210,-
Skyscraper II <i>NEU!</i>	120 x 600	40	rechts unten, neben dem Servicebereich in der Sidebar (nicht im Forum)	TKP ¹	€ 42,-
				Monatsfixpreis ²	€ 910,-
				Exklusivmonat ³	€ 2.590,-
Skyscraper III	120 x 468	40	rechts außerhalb vom Hauptcontentbereich (inklusive Forum) ⁴	TKP ¹	€ 27,-
				Monatsfixpreis ²	€ 1.275,-
				Exklusivmonat ³	€ 3.630,-
Vertical-Banner	120 x 240	25	rechts außerhalb vom Hauptcontentbereich, (inklusive Forum) ⁴	TKP ¹	€ 14,-
				Monatsfixpreis ²	€ 650,-
				Exklusivmonat ³	€ 1.850,-
			rechts unten, neben dem Servicebereich in der Sidebar (nicht im Forum)	TKP ¹	€ 17,-
				Monatsfixpreis ²	€ 370,-
				Exklusivmonat ³	€ 1.055,-
Content-Ad "250" <i>NEU!</i>	300 x 250 (IAB)	40	oben im Hauptcontent oder im oberen Bereich der Sidebar (nicht im Forum)	TKP ¹	€ 48,-
				Monatsfixpreis ²	€ 1.050,-
				Exklusivmonat ³	€ 2.990,-
			unten im Hauptcontent oder im unteren Bereich der Sidebar (nicht im Forum)	TKP ¹	€ 43,-
				Monatsfixpreis ²	€ 940,-
				Exklusivmonat ³	€ 2.680,-
Content-Ad "125" <i>NEU!</i>	300 x 125	35	oberer Bereich der Sidebar (nicht im Forum)	TKP ¹	€ 25,-
				Monatsfixpreis ²	€ 540,-
				Exklusivmonat ³	€ 1.540,-
			unterer Bereich der Sidebar (nicht im Forum)	TKP ¹	€ 23,-
				Monatsfixpreis ²	€ 470,-
				Exklusivmonat ³	€ 1.340,-
Button <i>NEU!</i>	150 x 125	15	unten im Servicebereich der Sidebar (nicht im Forum)	TKP ¹	€ 12,-
				Monatsfixpreis ²	€ 250,-
				Exklusivmonat ³	€ 710,-

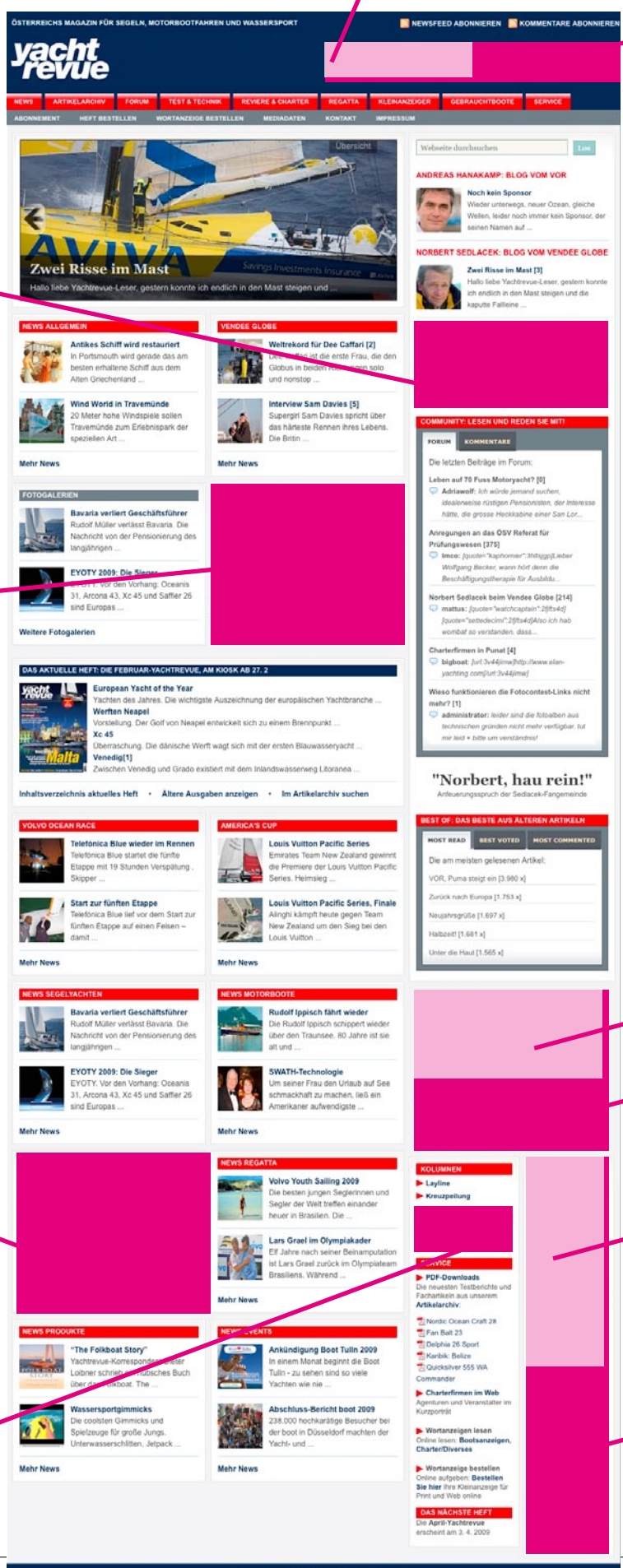
andere Formate/Werbeformen auf Anfrage

¹ Buchung nach **TKP** (= Tausend-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 eingeblendete Banner). User Targeting (siehe „Buchung nach TKP“) ist möglich.

² Bei einer **Monatsfixbuchung** wird Ihr Banner 30 Tage lang mit mehreren Bannern in Rotation geschaltet. Wir garantieren, dass zumindest ein Drittel aller erzielbaren Sichtkontakte für Ihren Banner reserviert ist.

³ Bei **Exklusivbuchungen** ist die jeweilige Position 30 Tage lang exklusiv von Ihrem Banner belegt. Mehrere unterschiedliche Werbesujets sind möglich.

⁴ Platzierung rechts außerhalb des Hauptcontentbereichs. Bei sehr geringer Bildschirmauflösung kann es zu einer eingeschränkten Sichtbarkeit des Banners kommen. Dies wurde in der Preisliste bereits mit einem 25-prozentigen Abschlag berücksichtigt.



Content-Ad "125", im oberen Teil der Sidebar

Content-Ad "250", im oberen Teil des Hauptcontentbereichs

Content-Ad "250", im unteren Teil des Hauptcontentbereichs

Button, im unteren Teil der Sidebar im redaktionellen Servicebereich

Fullsize-Banner im Kopfbereich

Vertical-Banner, rechts außerhalb vom Contentbereich

Skyscraper III, rechts außerhalb vom Contentbereich

Skyscraper I, rechts außerhalb vom Contentbereich

Content-Ad "125", im unteren Teil der Sidebar

Content-Ad "250", im unteren Teil der Sidebar

Vertical-Banner, im unteren Bereich der Sidebar

Skyscraper II, im unteren Bereich der Sidebar

NEU! Print-Online-Kombi*
Erhöhen Sie den Wirkungsgrad
Ihrer Printkampagne durch eine zusätzliche
Onlinebuchung zu besonders günstigen
Konditionen!

50%
Onlinerabatt

* Die beiden Rabatte sind nicht mehr abzugsfähig
und nicht kombinierbar

Yachtrevue-Golfrevue-Online-Kombi*

Mit unseren beiden Onlineportalen
(www.yachtrevue.at und www.golfrevue.at)
erreichen Sie ca. 45.000 Unique User pro Monat!

30%
Onlinerabatt

Charterlinkliste

Aufnahme in unsere Liste „Charterfirmen“ unter „Reviere und Charter“ und „Branchenlinks“
mit sämtlichen Kontaktdaten, Verlinkung auf Ihre Website, Kurzbeschreibung Ihres
Angebots sowie Abbildung eines Screenshots des Werbeauftritts bis 31. 12. 2012.

Jahrespreis € 99,-

Rabatte

Buchungsvolumen	Rabatt*
ab 1.500 Euro	20 %
ab 3.000 Euro	30 %

*Die Rabatte sind nicht mit der Print-Online-Kombi sowie mit der Yachtrevue-
Golfrevue-Online-Kombi kombinierbar.

Einführungsangebot: Neukunden erhalten ab einem Auftragswert in Höhe von
€ 500,- einmalig – on top – einen Bonus von € 250,-!

Buchung nach TKP

Bei Buchung nach Tausend-Kontakt-Preis ist das User-Targeting inkludiert

Mittels User Targeting können Sie Ihre Kampagne genau definieren und Ihre
Werbemittel ganz gezielt einsetzen, wodurch sich in der Regel höhere Klickraten
erzielen lassen: Sie können beispielsweise die Adviews (= angezeigte Anzeigen) bzw.
Werbekontakte je User limitieren (beispielsweise auf einen Kontakt pro User und Tag)
und so die Kontakte mit Ihrem Werbemittel als Nettokontakte ausspielen. Oder Sie
platzieren Ihren Banner nur in einem genau definierten, redaktionellen Umfeld, bei-
spielsweise in der Rubrik "Revier & Charter" und zusätzlich auf der Homepage.
Weiters bieten wir die Möglichkeit, Anzeigen punktgenau zu schalten: tageweise,
nur zu bestimmten Uhrzeiten, innerhalb einer definierten Periode, mit einem gewissen
Budget verteilt auf eine gewisse Zeit etc.

Kontaktieren Sie uns für Details und ein maßgeschneidertes Targetingpaket!

In folgenden redaktionellen Umfeldern können Banner platziert werden:

- auf der Homepage (= Startseite)
- in jeder Rubrik (z. B. Revierberichte, News)
- im Communitybereich (Forum)
- auf jeder Detailseite (= Artikelanzelsicht)

Die Anzeigen können ohne Aufpreis punktgenau gezielt in einer oder mehreren
Rubriken platziert werden. Ihr Banner erscheint beispielsweise nur in der Rubrik
„Reviere/Charter“ oder nur im Umfeld der Rubrik „Segelboottests“ etc.

Fragen Sie uns nach Details.

Zahlen & Fakten

88% der YACHTREVUE-Leser nutzen das Internet,
79% geben an es auch privat zu nutzen
(Quelle: Karmasin Marktforschung)

www.yachtrevue.at wird durchschnittlich
79.000-mal monatlich besucht und von
44.000 Unique Visitors abgerufen.

Die durchschnittliche Verweildauer liegt
bei 5 Minuten.

Kontakt

VERLAG:

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.
Postanschrift: 1020 Wien,
Taborstrasse 1-3

ANZEIGENBERATUNG:

Andrea Uhl
Telefon: +43/(0)1/863 31-6143
Fax: +43/(0)1/863 31-6607
E-Mail: uhl.andrea@yachtrevue.at

Manuela Sommer

Telefon: +43/(0)1/863 31-6141
Fax: +43/(0)1/863 31-6607
E-Mail: sommer.manuela@yachtrevue.at



Informationen

Unterstützte **Dateiformate/Anlieferung**: JPEG (.jpg), GIF (.gif), FLASH (.swf).
Bitte beachten Sie die maximale Dateigröße.

Ebenfalls möglich ist die externe Verwaltung der Werbemittel. In diesem Fall benötigen wir den Link zu dem Banner auf Ihrem Server, einen HTML-Code oder ein Adserver-Tag Ihrer Agentur.

Die **Werbemittelanlieferung** erfolgt per Mail an webmaster@yachtrevue.at und sollte 10 Tage vor Schaltungsbeginn erfolgen.

Für spezielle Formate oder andere, nicht in dieser Preisliste enthaltene Werbeformen (Popup, Layer etc.), Platzierungen und die Realisierung von **Sonderwerbeformen** wie Sitelinks oder Intrasites kontaktieren Sie uns bitte.

Onlineanzeigen werden – sofern es sich nicht um monatliche Fix- oder Exklusivbuchungen handelt – nach **Adviews** abgerechnet (= tatsächlich angezeigte Werbebanner), die Preiseinheit ist der TKP (Tausend-Kontakt-Preis), also der Preis pro 1.000 Adviews. Der **TKP** variiert je nach Größe des Werbebanners.

Als Kunde bekommen Sie auf Wunsch **Login und Kennwort** und können damit auf unseren Adserver zugreifen. In Ihrem persönlichen Webinterface können Sie aktuelle **Statistiken** abrufen, Ihre persönlichen Daten ändern oder Berichte im CSV-Format downloaden. Zusätzlich bekommen Sie in regelmäßigen Intervallen eine Statistik-E-Mail, die Informationen zu Ihren Werbekampagnen beinhaltet und rechtzeitig informiert, bevor eine Kampagne ausläuft. Sobald die gebuchten Adviews vollständig ausgeliefert worden sind, wird die Anzeige nicht mehr geschaltet.

Das **Mindestbuchungsvolumen** beträgt 200 Euro.

Umbuchungen/Sujetänderungen

Sujetänderungen können jederzeit formlos per Mailzusendung der neuen Werbemittel an webmaster@yachtrevue.at erfolgen.

Formatänderungen können nur nach kompletter Auslieferung des gebuchten Adview-Volumens erfolgen.

Storno

Bis 10 Tage vor Start der Kampagne 0 %, danach 50 % Stornogebühr.
Bei Stornierung laufender Kampagnen werden die bis dato ausgelieferten Adviews bzw. fix gebuchten Tage sowie 50 % des restlichen Zeit- oder Adview-Volumens verrechnet.

Zahlung

1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum; 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien (Erfüllungsort und Gerichtsstand Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

Hinweise Flash-Banner

Damit unser Adserver die Klicks von Flash-Bannern (.swf) richtig auswerten kann und das **Click-Tracking** ordnungsgemäß funktioniert, muss ein **Click-Tag** integriert werden. Dies geschieht durch Ersetzen der absoluten URL der Zielwebseite (www.IhreSeite.com) durch die Variable clickTAG, beispielsweise wie folgt:

```
on (release) {  
  if (clickTAG.substr(0,5) == http:) {  
    getURL(clickTAG,clickTARGET);  
  }  
}
```

Weiterführende Informationen dazu sind unter anderem hier zu finden:

www.iab-austria.at/standards/Flash-Spezifikationen.html

www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/

Weiters empfehlen wir die **Anlieferung eines Fall-Back-GIFs** als Alternativbanner für jenen (geringen) Prozentsatz an Webseitennutzern ohne installierten bzw. aktuellen Flashplayer.

Die angeführten Preise sind ab 1. 1. 2012 bis auf Widerruf gültig und exklusive Mehrwertsteuer angegeben. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorhergegangenen ihre Gültigkeit.

Preisliste 1/2012

