

WWW.YACHTREVUE.AT

yacht revue

ÖSTERREICH'S MAGAZIN FÜR WASSERSPORT

**Preise &
Mediadaten
2016**

AUF ERFOLGSKURS SEGELN!

12-mal im Jahr setzt die Yachtrevue die Segel und nimmt Kurs auf die Herzen der LeserInnen. Mit erstklassig aufbereiteten Storys über den Segelsport, Segelyachten, Motorboote, Ausrüstung und die schönsten Reiseziele für Wassersportler. Gehen auch Sie an Bord, und erreichen Sie mit Ihrer Anzeige Top-LeserInnen mit Top-Einkommen.



2 HEFTKONZEPT, VERLAGSDATEN

4 EXTRAS

5 SONDERTHEMEN

6 MEDIADATEN

9 ANZEIGENPREISE

10 AD-SPECIALS

14 ALLGEMEINE
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

16 ERSCHEINUNGSTERMINE
ANSPRECHPARTNER

REGATTA

Volle Konzentration auf den Sieg. Reportagen und Hintergrundberichte aus der faszinierenden Welt der Regatten machen diesen Heftteil zum absoluten „Must“ für Wassersportler.



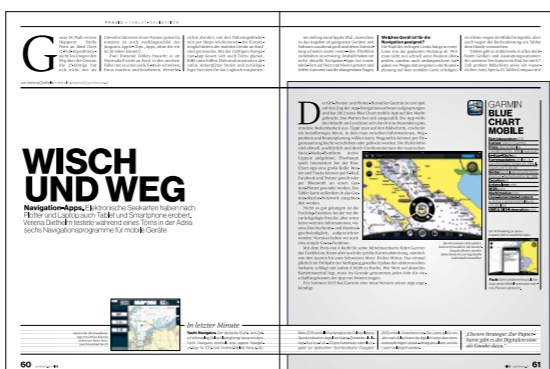
REVIERE & TÖRNS

Welche Gewässer die Herzen höher schlagen lassen. Die Yachtrevue zeigt, wo das Leben am Wasser zum Traum wird! Die schönsten Reviere der Welt – ein faszinierendes Umfeld für Ihren Auftritt.



TECHNIK & ZUBEHÖR

Was immer man sucht, was immer man braucht, was immer man will – hier gibt es die besten Tipps & Tricks, fundierte Tests sowie alles über alle Neuheiten auf dem Markt. Ein Muss für alle Wassersportfans.



BOOTE & YACHTEN

What's new? Welche Superyacht zieht uns in ihren Bann? An welche Einsteigeryacht kann man gut und gern sein Herz verlieren? Die Yachtrevue kennt die Neuheiten aus der Branche, informiert mit Testberichten und präsentiert auch die besten Interieur-Neuheiten – das Rundum-perfekt-Paket.



Verlag & Medieninhaber
Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.
FN 183971x HG Wien
Taborstraße 1–3
1020 Wien

Anzeigenrepräsentanz
Verlag N. Orac GmbH
Schlossgasse 10–12, 1050 Wien

Druckunterlagenadresse
Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
E-Mail: anzeigenproduktion@yachtrevue.at

Redaktion
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Bankverbindung
Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
IBAN-Code: AT913200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

Erscheinungsweise
monatlich

Anzeigenschluss
3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss
2 Wochen vor Erscheinungstermin

Leserschaft
72.000 LeserInnen
1,2% Reichweite (CAWI-Print 2011, LPA)

Druckauflage
24.200 Exemplare* (Verlagsangabe)

Abonnenten
16.000* (Verlagsangabe)
*aktuelle Planung vorbehaltlich möglicher Änderungen

Preisliste gültig ab 1. Januar 2016
(Änderungen vorbehalten)
Alle angeführten Preise zuzüglich
5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf

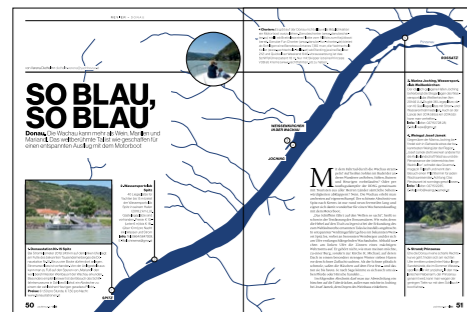
www.vgn.at/yachtrevue
www.yachtrevue.at



MESSEJOURNAL „BOOT TULLN“

Das Spezial in der Yachtrevue rund um Österreichs größte Fachmesse für Segler, Motorbootfahrer und Taucher – mit ausführlichem Messeskatalog.

Mehraufgabe: **5000 Stück***
 Preise im Sonderteil: **alle Formate +15%**
 Erscheinungstermin: **1 x jährlich**
26. Februar 2016



MOTORBOOT-SPEZIAL

Dieser Sonderteil erscheint 4 x jährlich, im Februar, Mai, Juli und Oktober. Er wird an Motorbootinteressierte und -besitzer versandt.

Mehraufgabe: **3000 Stück***
 Erscheinungstermine: **4 x jährlich**
5. Februar 2016
2. Mai 2016
1. Juli 2016
7. Oktober 2016



YACHTREVUE DE LUXE

Exklusive Reviere, edle Uhren, atemberaubende Megayachten unter Segel und Motor, stylische Après-Sail-Mode und luxuriöse Chartertörns bieten ein Umfeld der Superlative für Ihre Kampagne.

Mehraufgabe: **3500 Stück***
 Erscheinungstermin: **1 x jährlich**
7. Oktober 2016



CHARTER-SPEZIAL

Dieser Sonderteil erscheint 2 x jährlich im April und Dezember. Jedes Jahr präsentiert unsere Redaktion allen Charterfans ein anderes Revier mit Törnvorstellungen, Tipps und Anbietern.

Erscheinungstermine: **2 x jährlich**
25. März 2016
2. Dezember 2016

* aktuelle Planung vorbehaltlich möglicher Änderungen



DEM ERFOLG ENTGEGEN!

Mit den starken Schwerpunktthemen 2016 bekommt Ihre Marke Rückenwind. Ob Adriatörns, Chartertipps, Tests, traumhafte Segeldestinationen oder Messevorschau – mit der Yachtrevue sind Wassersportbegeisterte immer hautnah am Geschehen!

2/16: Europas Yachten des Jahres

• EYOTY & EPY: Sieger im Porträt
 • Motorboot-Spezial
 Erscheinungstermin: 5. 2. 2016
 Anzeigenschluss: 15. 1. 2016

3/16: Austrian Boat Show

• Boot Tulln: mit großem Messeskatalog
 • Blauwasser-Spezial
 • Törnbericht Türkei
 Erscheinungstermin: 26. 2. 2016
 Anzeigenschluss: 5. 2. 2016

4/16: Charter-Spezial: Kroatien

• Segelbekleidung
 Erscheinungstermin: 25. 3. 2016
 Anzeigenschluss: 4. 3. 2016

5/16: Motorboot-Spezial

• Kiten & Stand-up-Paddeln
 • Yachten im Vergleich
 • Motorkatamarane
 Erscheinungstermin: 2. 5. 2016
 Anzeigenschluss: 8. 4. 2016

6/16: Weltumsegler im Porträt

• Kuba
 • Sportboote im Test
 Erscheinungstermin: 3. 6. 2016
 Anzeigenschluss: 13. 5. 2016

7/16: Motorboot-Spezial

• Last-Minute-Charter
 • Reviere in Österreich
 Erscheinungstermin: 1. 7. 2016
 Anzeigenschluss: 10. 6. 2016

8/16: Sommerlektüre

• Technik-Spezial
 Erscheinungstermin: 5. 8. 2016
 Anzeigenschluss: 15. 7. 2016

9/16: Vorschau Herbstmessen

• Neue Yachten in Kurzporträt
 Erscheinungstermin: 2. 9. 2016
 Anzeigenschluss: 12. 8. 2016

10/16: Yachtrevue de luxe

• Luxusurlaube auf Yachten
 • Megayachten im Porträt
 • Motorboot-Spezial
 Erscheinungstermin: 7. 10. 2016
 Anzeigenschluss: 16. 9. 2016

11/16: Wahl zur Yacht des Jahres

• Yachten: EYOTY-Vorschau
 Erscheinungstermin: 4. 11. 2016
 Anzeigenschluss: 14. 10. 2016

12/16: Charter-Spezial

• Motoryachten: EPY-Vorschau
 Erscheinungstermin: 2. 12. 2016
 Anzeigenschluss: 11. 11. 2016

1/17: „boot“ Düsseldorf

• große Messevorschau
 • nautische Trends 2017
 Erscheinungstermin: 2. 1. 2017
 Anzeigenschluss: 9. 12. 2016

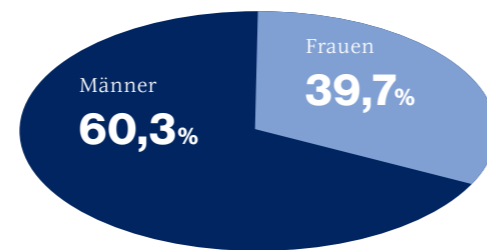


SIE ERREICHEN FEINSTE LESER

FRISCHER WIND IN DIE ZIELGRUPPE!

Gut situierte Männer und Frauen im besten Alter zählen zu den StammleserInnen der Yachtrevue. 63,3% der LeserInnen sind zwischen 30 und 59 Jahren alt. Sie sind höherschichtig, haben Topberufe, verfügen über ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen und sind vielseitig interessiert.

ELITÄRE LESER/INNEN



AB-SCHICHT

Yachtrevue **59,2%**
Gesamtbevölkerung **37,4%**

TOPBERUFE*

Yachtrevue **27,0%**
Gesamtbevölkerung **17,2%**

HHNEK >3.300,-

Yachtrevue **42,6%**
Gesamtbevölkerung **21,0%**

Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011.
* selbstständige/freie Inhaber, leitende Angestellte/höhere Beamte, Struktur, LPA

VORLIEBEN, DIE STARK IM KURS SIND!

VIELSEITIGE INTERESSEN

Die Vorlieben der Yachtrevue-Leserschaft sind breit gestreut: Segeln steht naturgemäß an oberster Stelle, aber auch Themen wie Auto, Hi-Fi-Technik und Reisen erfreuen sich großer Beliebtheit. Die Informationen dazu holen sich Segel- und Motorsportfans natürlich in der Yachtrevue.

	Yachtrevue	Gesamtbev.	Affinität*
Urlaubsangebote, Reisen	60,4%	44,6%	135
Wohnen/Einrichten	48,0%	37,5%	128
Wellness	44,3%	29,3%	151
Sport/Sportausübung	40,2%	27,6%	146
Autotests und -berichte	39,5%	24,1%	164
Hi-Fi-Technik/-Geräte	28,9%	22,2%	130
Fotografieren/Videofilmen	27,6%	21,4%	129
Uhren/Schmuck	17,5%	13,2%	133

Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011, Themeninteressen, Struktur, LPA

KONSUMFREUDIGE SEGLER

Yachtrevue-LeserInnen sind einkommensstark und besitzen eine hohe Kaufkraft. Vom Notebook über edle Armbanduhren bis hin zum eigenen Auto mit GPS – die Yachtrevue-LeserInnen haben es.

	Yachtrevue	Gesamtbev.	Affinität*
Notebook, Laptop	83,1%	66,0%	126
Lebensversicherung	72,8%	58,5%	124
GPS/Navi für das Auto**	64,8%	56,3%	115
Zusatzkrankenversicherung	39,3%	31,9%	123
Sauna, Infrarotkabine, Whirlpool**	26,9%	15,2%	177
Weinkeller, -klimaschrank**	16,6%	8,7%	191
Armbanduhr (ab € 2.000,-)	15,0%	6,8%	221

Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011, persönlicher Besitz, ** Haushaltsbesitz, Struktur, LPA

* Die Affinität ist ein Indexwert und gibt das Verhältnis einer Zielgruppe zur Gesamtbevölkerung wieder. Medien mit hoher Zielgruppenaffinität erreichen einen überdurchschnittlichen Anteil in der anvisierten Zielgruppe. 100 = Durchschnittswert.



IHRE PERFEKTE ZIELGRUPPE

REISEFREUDIGE SEGELFANS

Yachtrevue-LeserInnen lieben es, zu verreisen: Ob in Österreich oder im Ausland, ob Städtereisen oder Wellnessurlaub, sie genießen ihre freie Zeit in vollen Zügen.

BELIEBTESTE DESTINATIONEN

	Yachtrevue	Gesamtbev.	Affinität*
Österreich	56,4 %	46,2%	122
Europa	76,4%	58,9%	130
außerhalb Europas	32,2%	18,2%	177

ABWECHSLUNGSREICHE URLAUBSVORLIEBEN

	Yachtrevue	Gesamtbev.	Affinität*
Badeurlaub	52,3%	42,4%	123
Städtereisen	39,9%	33,4%	119
Wellnessurlaub	34,0%	25,4%	134
Aktivurlaub	28,0%	14,5%	194
Fernreisen	12,0%	8,2%	146

Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011, Urlaubsort, Urlaubsart, Struktur, LPA

INTENSIVE HEFTNUTZUNG

Österreichs Segler und Motorbootfahrer lieben die Yachtrevue und lesen sie mit Begeisterung – **63 % lesen mindestens die Hälfte des Magazins**. Diese intensive Nutzung des Magazins macht die Yachtrevue zum perfekten Werbeträger für Ihre Anzeige.

Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011, Struktur, WLK

* Die Affinität ist ein Indexwert und gibt das Verhältnis einer Zielgruppe zur Gesamtbevölkerung wieder. Medien mit hoher Zielgruppenaffinität erreichen einen überdurchschnittlichen Anteil in der anvisierten Zielgruppe. 100 = Durchschnittswert.

VOLLE KRAFT VORAUSS FÜR EINEN ERFOLGREICHEN WERBEAUFTRITT!

Inserate Formate	Satzspiegel (BxH)	abfallend (BxH)	Preis	
1/1	185 x 250	210 x 280	€ 4.760,-	
2/1	396 x 250	420 x 280	€ 9.520,-	
3/4 hoch 3/4 quer	138 x 250 185 x 185	150 x 280 210 x 200	€ 3.820,-	
2/3 hoch 2/3 quer	121 x 250 185 x 167	135 x 280 210 x 182	€ 3.390,-	
1/2 hoch 1/2 quer	90 x 250 185 x 125	104 x 280 210 x 140	€ 2.520,-	
1/3 hoch 1/3 quer	60 x 250 185 x 80	74 x 280 210 x 90	€ 1.700,-	
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 Kasten	43 x 250 185 x 60 90 x 125	– – –	€ 1.380,-	
1/8 hoch 1/8 quer 1/8 Kasten	43 x 125 185 x 29 90 x 60	– – –	€ 725,-	

Heftformat: 210 x 280, alle Angaben in mm, Breite x Höhe.
Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.

Produktionsinformationen:
Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter anzeigenproduktion@yachtrevue.at oder auf www.vgn.at/produktionsinfos.

Es gelten die AGB der Verlagsgruppe News, siehe www.vgn.at/agb.

FREQUENZRABATTE

Gültigkeitsperiode:
Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahrs je Magazin und sind formatunabhängig.

ab 3 Schaltungen **5 %**
ab 6 Schaltungen **10 %**

ZUSCHLÄGE

Sonderformate **auf Anfrage**

Wunschplatzierung **€ 460,-**

Zuschläge werden rabattiert.

KOOPERATIONSINSERATE

10% Zuschlag auf gebuchtes Format

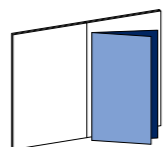
PREMIUMPLATZIERUNG

U2, U3 **€ 5.470,-**
U2 / Seite 3 **€ 10.240,-**
U4 **€ 5.710,-**



BESONDERE AUFTRITTE FÜR **BESONDERE PRODUKTE**

Sonderwerbformen sorgen für eine hohe Aufmerksamkeit der LeserInnen. Nutzen Sie das Angebot in der Yachtrevue.



BEILAGEN

Mindestformat: **105 x 148 mm**

Maximalformat: **180 x 250 mm**

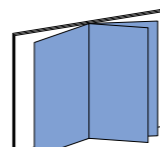
bis 20 g	€ 150,-
bis 40 g	€ 165,-
bis 50 g	€ 175,-
bis 60 g	€ 185,-
über 60 g	auf Anfrage

Regionalbeilagen

bis 20 g	€ 160,-
bis 40 g	€ 175,-
bis 50 g	€ 185,-
bis 60 g	€ 195,-
über 60 g	auf Anfrage

Preise per Tausend.
Mindestbelegung auf Anfrage.

Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.
Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene Seite sein.



BEILEIMER

Mindestformat: **110 x 110 mm**

Maximalformat: **210 x 280 mm**

bis 20 g	€ 165,-
bis 40 g	€ 190,-
bis 50 g	€ 205,-
bis 60 g	€ 215,-
über 60 g	auf Anfrage

Regionalbeileimer

bis 20 g	€ 175,-
bis 40 g	€ 200,-
bis 50 g	€ 210,-
bis 60 g	€ 220,-
über 60 g	auf Anfrage

Preise per Tausend.
Mindestbelegung auf Anfrage.

Verdrängung: **WICHTIG!** Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.

IHRE AUFMERKSAMKEITS- STARKE **PERFORMANCE**

BEILAGEN**RABATT**

ab 1.000.000 Stk.	33% Rabatt
ab 800.000 Stk.	25% Rabatt
ab 600.000 Stk.	20% Rabatt
ab 400.000 Stk.	15% Rabatt
ab 300.000 Stk.	10% Rabatt

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe News:

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahrs unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.
Bücher klassischer Anzeigenformate erhalten **10% Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer und Beihefter:

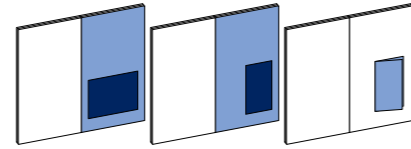
ab einer Schaltung von 4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
ab einer Schaltung von 3 x je Magazin bei 14-täglichen Magazinen
ab einer Schaltung von 2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

FÜR IHRE MASSGESCHNEIDERTE KAMPAGNE

STARKE PERFORMANCE MIT KREATIVEN WERBEFORMEN

Nutzen Sie die Sonderwerbeformen der Yachtrevue, und kontaktieren Sie uns für Ihre starke Kampagne.



AUFKLEBER & SACHETS

TOCs (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm auf rechter Seite möglich!
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 3.460,-

Sachets

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 3.460,-

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 Seite(n) möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von circa 800 bis 1000 kg standhalten.
Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Platzierung: nur vor der Heftmitte.

WICHTIGE HINWEISE FÜR AD-SPECIALS

Ad-Specials sind nicht rabattfähig (ausgenommen Beilagen-/Beihefter-/Beileimerrabatt – siehe Seite 11 – und benötigte Basisseiten).

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzlich Portogebühren an.

Eine endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern. 5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 200 Stück für Testlauf. Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.

Detaillierte technische Richtlinien zu Ad-Specials sowie Informationen zu Verpackung, Anliefermodalitäten und -zeiten erhalten Sie von unserer Herstellungsabteilung unter herstellung@vgn.at.

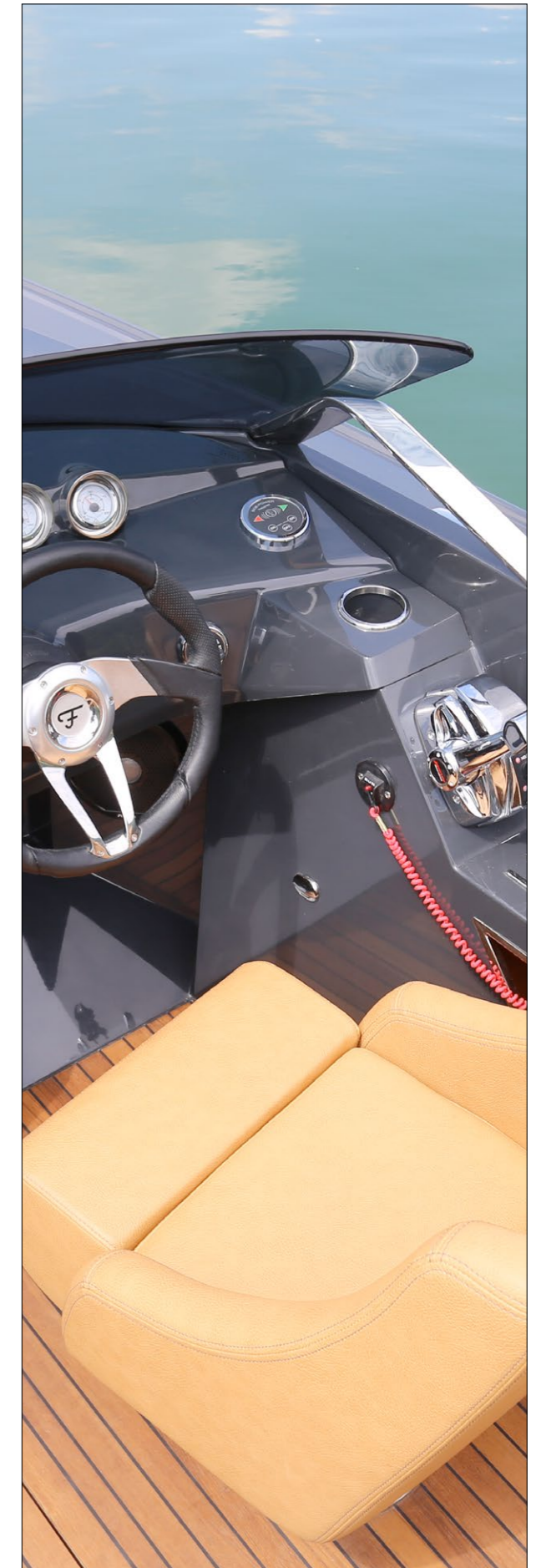
IHR KONTAKT:

E-Mail: herstellung@vgn.at

Druckerei:
Berger Druck Expedit
Wiener Straße 80, A-3580 Horn
(unbedingt ausgefüllten
Palettenzettel verwenden)

Anliefertermin:
Montag bis Donnerstag 7–15 Uhr,
Freitag 7–12 Uhr,
2 Wochen vor Erscheinungstermin

Überlieferung:
gebuchte Auflage zzgl. 3 %



Allgemeine Geschäftsbedingungen

der Verlagsgruppe NEWS

Auftragserteilung

- Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Fall digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlags für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
- Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserats zu informieren.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlags der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e. V., München).
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkenn-

bar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.

- Die Verlagsgruppe News behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angaben von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe News ausgeschlossen.
- Die Verlagsgruppe News behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe News kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
- Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe News GmbH schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlags durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

Druckunterlagen

- Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
- Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
- Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der

Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatz-einschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

- Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
- Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
- Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen, welcher Art auch immer, zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrags erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
- Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
- Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbformen zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

Platzierung

- Platzierungswünsche sind nur im Fall der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

- Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
- Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
- Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

Storno

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwerts in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrags kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
- Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin

erfolgen bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.

- Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

- Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- Unterjährige Rabattanpassungen erfolgen nur auf Anfrage quartalsweise.
- Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahrs eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
- Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
- Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

- Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrags und auch während der Laufzeit des Auftrags das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrags und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

Allgemeine Bestimmungen

- Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe News und dem Auftraggeber ist Wien.
- Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
- Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe News ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
- Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.



ANSPRECHPARTNER

MAG. CHRISTIANA BESEL

Anzeigenberatung

Tel.: +43 (0) 664/422 88 20

E-Mail: c.besel@n-orac.at

MARION JUREN-ORAC

Anzeigenberatung

Tel.: +43 (0) 664/516 37 63

E-Mail: m.juren-orac@n-orac.at

SEKRETARIAT

Doris König, Tel.: +43 (0) 1/213 12-6131

E-Mail: koenig.doris@vgn.at

Fax: +43 (0) 1/213 12-6607

ANZEIGENREPRÄSENTANZ

Verlag N. Orac GmbH

Schlossgasse 10–12

1050 Wien

MEDIENINHABER

Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.

Taborstraße 1–3

1020 Wien

ZÄHLSERVICE & MARKTFORSCHUNG

Andrea Peter, Tel.: +43 (0) 1/213 12-6523

E-Mail: peter.andrea@vgn.at

Fax: +43 (0) 1/213 12-6645

INTERNATIONAL SALES MANAGER

Mag. Evelyn Strohriegel

Leitung International Sales

Tel.: +43 (0) 1/213 12-6304

E-Mail: strohriegel.evelyn@vgn.at



ERSCHEINUNGSTERMINE '16

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss
02/16 ¹	FR 5.2.2016	FR 15.1.2016	FR 22.1.2016
03/16 ²	FR 26.2.2016	FR 5.2.2016	FR 12.2.2016
04/16 ³	FR 25.3.2016	FR 4.3.2016	FR 11.3.2016
05/16 ¹	MO 2.5.2016	FR 8.4.2016	MO 18.4.2016
06/16	FR 3.6.2016	FR 13.5.2016	FR 20.5.2016
07/16 ¹	FR 1.7.2016	FR 10.6.2016	FR 17.6.2016
08/16	FR 5.8.2016	FR 15.7.2016	FR 22.7.2016
09/16 ⁴	FR 2.9.2016	FR 12.8.2016	FR 19.8.2016
10/16 ^{1,5}	FR 7.10.2016	FR 16.9.2016	FR 23.9.2016
11/16	MO 4.11.2016	FR 14.10.2016	FR 21.10.2016
12/16 ³	DI 2.12.2016	FR 11.11.2016	FR 18.11.2016
01/17	MO 2.1.2017	FR 9.12.2016	MO 19.12.2016

1 Motorboot-Spezial

2 Boot Tulln mit großem Messekatalog

3 Charter-Spezial

4 Vorschau auf die Herbstmessen

5 Yachtrevue de luxe

Alle Informationen immer aktuell auf
www.vgn.at/yachtrevue
www.yachtrevue.at