

WWW.YACHTREVUE.AT

# yacht revue

ÖSTERREICHS MAGAZIN FÜR WASSERSPORT

A man in a white t-shirt and blue shorts with orange stripes is walking on a sandy beach. In the background, several sailboats are anchored in clear turquoise water under a bright blue sky with scattered white clouds. The overall scene is a tropical beach setting.

## Preise & Mediadaten 2018

# BESTÄNDIG AUF ERFOLGSKURS

Seit 1977 setzt die Yachtrevue zwölf Mal im Jahr die Segel und nimmt ihre LeserInnen mit auf eine Reise durch alle Bereiche des Wassersports. Geboten werden fundierte Reportagen, Testberichte über Segel- und Motoryachten, wunderschön bebilderte Reise-Storys, Produktinformationen und vieles mehr. Kommen auch Sie an Bord und erreichen Sie mit Ihrer Anzeige Top-LeserInnen mit Top-Einkommen.

2 HEFTKONZEPT, VERLAGSDATEN

4 EXTRAS

5 SONDERTHEMEN

6 MEDIADATEN

9 ANZEIGENPREISE

10 AD-SPECIALS

14 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

16 ERSCHEINUNGSTERMINE ANSPRECHPARTNER



## REGATTA & SPORT

Im Mittelpunkt stehen Leistung und Wettkampf, gecovert werden so bekannte Veranstaltungen wie Volvo Ocean Race oder America's Cup. Nicht zu vergessen das Thema Olympia: Wussten Sie, dass der Segelsport die erfolgreichste olympische Sommerdisziplin in Österreich ist?



## TECHNIK & ZUBEHÖR

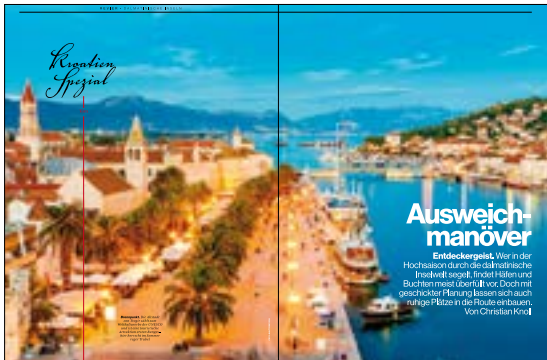
Hier zählen Erfahrung, Kompetenz und Unabhängigkeit – von Fachleuten lernen, lautet das Motto. Die Yachtrevue berichtet über die neuesten Trends, bereitet komplexe Inhalte verständlich auf und organisiert aufwendige Tests, z. B. von Rettungswesten oder Schlauchbooten.





## REVIERE & TÖRNS

Von Kroatien bis in die Karibik, von Island bis Indonesien – die Yachtrevue entführt in die schönsten Reviere der Welt. Opulente Bildstrecken machen Lust aufs Reisen und schaffen gemeinsam mit stilvolleren Texten ein positiv besetztes Umfeld für Ihren Werbe-Auftritt.



## BOOTE & YACHTEN

Welche neuen Segel- und Motoryachten, die auf den Markt drängen, können überzeugen? Die Yachtrevue punktet auch in diesem Bereich mit einem über lange Jahre erworbenen Know-How, davon zeugen die mit Fachkunde geschriebenen Testberichte und Modellvorstellungen.



### Verlag & Medieninhaber

Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.  
FN 183971x HG Wien  
Taborstraße 1–3  
1020 Wien

### Anzeigenrepräsentanz

Verlag N. Orac GmbH  
Schlossgasse 10–12, 1050 Wien

### Druckunterlagenadresse

Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien  
E-Mail: anzeigenproduktion@yachtrevue.at

### Redaktion

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### Bankverbindung

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

### Erscheinungsweise

monatlich

### Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### Druckunterlagenschluss

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### Leserschaft

72.000 LeserInnen  
1,2% Reichweite (CAWI-Print 2011, LPA)

### Druckauflage

24.200 Exemplare\* (Verlagsangabe)

### Abonnenten

16.000\* (Verlagsangabe)

\* aktuelle Planung vorbehaltlich möglicher Änderungen

Preisliste gültig ab 1. Januar 2018

(Änderungen vorbehalten)

Alle angeführten Preise zuzüglich

5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf

[www.vgn.at/yachtrevue](http://www.vgn.at/yachtrevue)  
[www.yachtrevue.at](http://www.yachtrevue.at)



## MESSEJOURNAL BOOT TULLN

Spezial-Ausgabe mit ausführlichem Messekatalog zur Austrian Boat Show, die kompakte Information rund um Österreichs größte Fachmesse für Segler, Motorbootfahrer und Taucher liefert.

Mehrauflage: **5000 Stück\***  
 Preise im Sonderteil: **alle Formate +15%**  
 Erscheinungstermin: **1 x jährlich**  
**23. Februar 2018**



## YACHTREVUE DE LUXE

Edel-Variante, in der die schönsten Seiten des Wassersports ins rechte Licht gerückt werden: Exklusive Reviere, kostspielige Reisen, außergewöhnliche Yachten – ein Umfeld der Superlative.

Mehrauflage: **3500 Stück\***  
 Erscheinungstermin: **1 x jährlich**  
**5. Oktober 2018**



## MOTORBOOT SPEZIAL

Sonderteil, der vier Mal jährlich (Februar, Mai, Juli, Oktober) in das Heft integriert ist und sich gezielt an Menschen wendet, die gerne mit einem Motoboot am Wasser unterwegs sind.

Mehrauflage: **3000 Stück\***  
 Erscheinungstermine: **4 x jährlich**  
**2. Februar 2018**  
**2. Mai 2018**  
**6. Juli 2018**  
**5. Oktober 2018**



## CHARTER SPEZIAL

Sonderteil, der zwei Mal jährlich (April und Dezember) erscheint. Im Mittelpunkt steht jeweils ein bestimmtes Revier, geboten werden Törnberichte, News und eine Übersicht der Fakten.

Erscheinungstermine: **2 x jährlich**  
**30. März 2018**  
**3. Dezember 2018**

\* aktuelle Planung vorbehaltlich möglicher Änderungen

# DEM **ERFOLG** ENTGEGEN

Starke Schwerpunktthemen geben Ihrer Marke Rückenwind. Solide recherchiert und lesefreundlich aufbereitet – so lassen sich Information und Unterhaltung auf gelungene Weise verbinden. Ein perfekter Anknüpfungspunkt für Ihr Anliegen.



## 2/18: Europas Yachten des Jahres

- EYOTY & EPY: Sieger im Porträt
  - Motorboot-Spezial
- Erscheinungstermin: 2. 2. 2018  
Anzeigenschluss: 12. 1. 2018

## 3/18: Austrian Boat Show

- Boot Tulln: mit großem Messekatalog
  - Bordschuhstest
  - Törnbericht St. Martin/Karibik
- Erscheinungstermin: 23. 2. 2018  
Anzeigenschluss: 2. 2. 2018

## 4/18: Charter-Spezial

- Segelbekleidung
  - Richtige Seemannschaft
  - Revier Kroatien
- Erscheinungstermin: 30. 3. 2018  
Anzeigenschluss: 9. 3. 2018

## 5/18: Motorboot-Spezial

- Nordkap-Törn
  - Revierbericht Sardinien
  - Schlauchboottest
- Erscheinungstermin: 2. 5. 2018  
Anzeigenschluss: 6. 4. 2018

## 6/18: Regatta trifft Technik

- Seemannschaft Nachtfahrt
  - Kindersegeln
  - Kornati Cup
- Erscheinungstermin: 1. 6. 2018  
Anzeigenschluss: 11. 5. 2018

## 7/18: Motorboot-Spezial

- Frauen-Spezial
  - Wasserspielzeug
  - Volvo Ocean Race
- Erscheinungstermin: 6. 7. 2018  
Anzeigenschluss: 15. 6. 2018

## 8/18: Sommerlektüre

- Crewbörsen
  - Kojencharter
- Erscheinungstermin: 3. 8. 2018  
Anzeigenschluss: 13. 7. 2018

## 9/18: Herbstmessen

- Gebrauchtboot-Spezial
  - Jugendmeisterschaften
- Erscheinungstermin: 7. 9. 2018  
Anzeigenschluss: 17. 8. 2018

## 10/18: Yachttrevue de luxe

- Luxusurlaube auf Yachten
  - Megatrend U-Boot
  - Motorboot-Spezial
- Erscheinungstermin: 5. 10. 2018  
Anzeigenschluss: 14. 9. 2018

## 11/18: Yachten des Jahres

- Yachten: EYOTY-Vorschau
  - Das ideale Charterrevier
- Erscheinungstermin: 2. 11. 2018  
Anzeigenschluss: 12. 10. 2018

## 12/18: Charter-Spezial

- Motoryachten: EPY-Vorschau
- Erscheinungstermin: 3. 12. 2018  
Anzeigenschluss: 9. 11. 2018

## 1/19: „boot“ Düsseldorf

- große Messevorschau
  - nautische Trends 2019
- Erscheinungstermin: 2. 1. 2019  
Anzeigenschluss: 7. 12. 2018

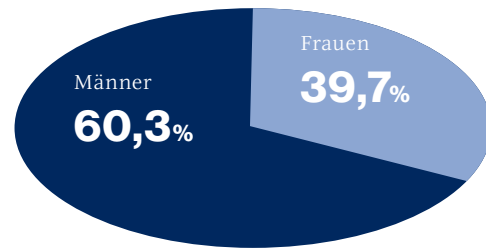




## EINE HOCH INTERESSANTE ZIELGRUPPE

Gut situierte Frauen und Männer im besten Alter zählen zur Stammlerschaft der Yachtrevue. 63,3 % der LeserInnen sind zwischen 30 und 59 Jahre alt. Sie sind höherschichtig, arbeiten in Topberufen, verfügen über ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen und sind vielseitig interessiert.

### ELITÄRE LESER/INNEN



### AB-SCHICHT



### TOPBERUFE\*



### HHNEK >3.300,-



Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011.

\* selbstständige/freie Inhaber, leitende Angestellte/höhere Beamte, Struktur, LPA

## MIT BREIT GESTREUTEN VORLIEBEN

Die Yachtrevue-Leserschaft ist vielseitig interessiert. Der Wassersport steht naturgemäß an oberster Stelle, sie beschäftigt sich aber auch mit Themen wie Auto, Hi-Fi-Technik oder Reisen. Informationen darüber finden Sie vielleicht in der Yachtrevue ...



	Yachtrevue	Gesamtbev.	Affinität*
Urlaubsangebote, Reisen	60,4%	44,6%	135
Wohnen/Einrichten	48,0%	37,5%	128
Wellness	44,3%	29,3%	151
Sport/Sportausübung	40,2%	27,6%	146
Autotests und -berichte	39,5%	24,1%	164
Hi-Fi-Technik/-Geräte	28,9%	22,2%	130
Fotografieren/Videofilmen	27,6%	21,4%	129
Uhren/Schmuck	17,5%	13,2%	133

## UND GUT GEFÜLLTEN BÖRSEN

Yachtrevue-LeserInnen sind einkommensstark und besitzen eine hohe Kaufkraft. Sie leisten sich, was Ihnen gefällt, vom neuesten Notebook über die edle Armbanduhr bis zum leistungsstarken Auto, und legen großen Wert auf ein gediegenes Zuhause.

	Yachtrevue	Gesamtbev.	Affinität*
Notebook, Laptop	83,1%	66,0%	126
Lebensversicherung	72,8%	58,5%	124
GPS/Navi für das Auto**	64,8%	56,3%	115
Zusatzkrankenversicherung	39,3%	31,9%	123
Sauna, Infrarotkabine, Whirlpool**	26,9%	15,2%	177
Weinkeller, -klimaschrank**	16,6%	8,7%	191
Armbanduhr (ab € 2.000,-)	15,0%	6,8%	221

Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011, persönlicher Besitz, \*\* Haushaltsbesitz, Struktur, LPA

\* Die Affinität ist ein Indexwert und gibt das Verhältnis einer Zielgruppe zur Gesamtbevölkerung wieder. Medien mit hoher Zielgruppenaffinität erreichen einen überdurchschnittlichen Anteil in der anvisierten Zielgruppe. 100 = Durchschnittswert.



## MENSCHEN, DIE WISSEN, **WAS SIE WOLLEN**

### HOHE REISEFREUDE

Yachtrevue-LeserInnen verreisen gerne: Ob in Österreich oder ins Ausland, ob Städtereise oder Wellnessurlaub, die verfügbare Freizeit wird in vollen Zügen und bewusst genossen.

### BEVORZUGTE DESTINATIONEN

	Yachtrevue	Gesamtbev.	Affinität*
Österreich	56,4 %	46,2%	122
Europa	76,4%	58,9%	130
außerhalb Europas	32,2%	18,2%	177

### BEVORZUGTE AKTIVITÄTEN

	Yachtrevue	Gesamtbev.	Affinität*
Badeurlaub	52,3 %	42,4%	123
Städtereisen	39,9%	33,4%	119
Wellnessurlaub	34,0%	25,4%	134
Aktivurlaub	28,0%	14,5%	194
Fernreisen	12,0%	8,2%	146

*Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011, Urlaubsort, Urlaubsart, Struktur, LPA*

### INTENSIVE HEFTNUTZUNG

Die Yachtrevue wird mit Begeisterung in die Hand genommen – **63 % der LeserInnen lesen mindestens die Hälfte des Magazins.** Die intensive Nutzung macht das Magazin zum idealen Werbeträger.

*Quelle: CAWI-Print 2011, 5000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März bis Juni 2011, Struktur, WLK*

*\* Die Affinität ist ein Indexwert und gibt das Verhältnis einer Zielgruppe zur Gesamtbevölkerung wieder. Medien mit hoher Zielgruppenaffinität erreichen einen überdurchschnittlichen Anteil in der anvisierten Zielgruppe. 100 = Durchschnittswert.*



# VOLLE KRAFT VORAUSS FÜR EINEN ERFOLGREICHEN WERBEAUFTRIFF

Inserate Formate	Satzspiegel (BxH)	abfallend (BxH)	Preis	
1/1	185 x 250	210 x 280	€ 4.900,-	
2/1	396 x 250	420 x 280	€ 9.800,-	
3/4 hoch 3/4 quer	138 x 250 185 x 185	150 x 280 210 x 200	€ 3.930,-	
2/3 hoch 2/3 quer	121 x 250 185 x 167	135 x 280 210 x 182	€ 3.490,-	
1/2 hoch 1/2 quer	90 x 250 185 x 125	104 x 280 210 x 140	€ 2.600,-	
1/3 hoch 1/3 quer	60 x 250 185 x 80	74 x 280 210 x 90	€ 1.750,-	
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 Kasten	43 x 250 185 x 60 90 x 125	- - -	€ 1.420,-	
1/8 hoch 1/8 quer 1/8 Kasten	43 x 125 185 x 29 90 x 60	- - -	€ 750,-	

Heftformat: 210 x 280, alle Angaben in mm, Breite x Höhe.  
 Alle Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Abfallende Anzeigen: 3 mm  
 Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete  
 Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.

**Produktionsinformationen:**  
 Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion  
 erhalten Sie unter [anzeigenproduktion@yachtrevue.at](mailto:anzeigenproduktion@yachtrevue.at)  
 oder auf [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos).

Es gelten die AGB der Verlagsgruppe News, siehe [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb).

## FREQUENZRABATTE

Gültigkeitsperiode:  
 Frequenzrabatte gelten innerhalb eines  
 Kalenderjahrs je Magazin und sind format-  
 unabhängig.

ab 3 Schaltungen **5%**  
 ab 6 Schaltungen **10%**

## ZUSCHLÄGE

Sonderformate **auf Anfrage**

Wunschplatzierung **€ 470,-**

Zuschläge werden rabattiert.

## KOOPERATIONSINSERATE

10% Zuschlag auf gebuchtes Format

## PREMIUMPLATZIERUNG

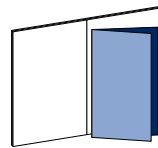
U2, U3 **€ 5.630,-**  
 U2 / Seite 3 **€ 10.550,-**  
 U4 **€ 5.880,-**





## BESONDERE AUFTRITTE FÜR **BESONDERE PRODUKTE**

Sonderwerbformen sorgen für eine hohe Aufmerksamkeit der LeserInnen. Nutzen Sie das Angebot in der Yachtrevue.



### BEILAGEN

Mindestformat: **105 x 148 mm**

Maximalformat: **180 x 250 mm**

bis 20 g	<b>€ 150,-</b>
bis 40 g	<b>€ 165,-</b>
bis 50 g	<b>€ 175,-</b>
bis 60 g	<b>€ 185,-</b>
über 60 g	<b>auf Anfrage</b>

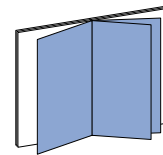
### Regionalbeilagen

bis 20 g	<b>€ 160,-</b>
bis 40 g	<b>€ 175,-</b>
bis 50 g	<b>€ 185,-</b>
bis 60 g	<b>€ 195,-</b>
über 60 g	<b>auf Anfrage</b>

Preise per Tausend.  
Mindestbelegung auf Anfrage.

Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene Seite sein.



### BEILEIMER

Mindestformat: **110 x 110 mm**

Maximalformat: **210 x 280 mm**

bis 20 g	<b>€ 165,-</b>
bis 40 g	<b>€ 190,-</b>
bis 50 g	<b>€ 205,-</b>
bis 60 g	<b>€ 215,-</b>
über 60 g	<b>auf Anfrage</b>

### Regionalbeileimer

bis 20 g	<b>€ 175,-</b>
bis 40 g	<b>€ 200,-</b>
bis 50 g	<b>€ 210,-</b>
bis 60 g	<b>€ 220,-</b>
über 60 g	<b>auf Anfrage</b>

Preise per Tausend.  
Mindestbelegung auf Anfrage.

Verdrängung: WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann.

# IHRE AUFMERKSAMKEITS- STARKE **PERFORMANCE**

## BEILAGEN**RABATT**

ab 1.000.000 Stk.	<b>33% Rabatt</b>
ab 800.000 Stk.	<b>25% Rabatt</b>
ab 600.000 Stk.	<b>20% Rabatt</b>
ab 400.000 Stk.	<b>15% Rabatt</b>
ab 300.000 Stk.	<b>10% Rabatt</b>

### **Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe News:**

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahrs unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten 10% Rabatt für ihre Beilagen, Beileimer und Beihefter:

- ab einer Schaltung von 4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
- ab einer Schaltung von 3 x je Magazin bei 14-täglichen Magazinen
- ab einer Schaltung von 2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

**Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.**

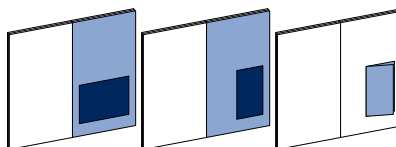




## FÜR IHRE MASSGESCHNEIDERTE KAMPAGNE

## STARKE PERFORMANCE MIT KREATIVEN WERBEFORMEN

Nutzen Sie die Sonderwerbeformen der Yachtrevue, und kontaktieren Sie uns für Ihre starke Kampagne.



### AUFKLEBER & SACHETS

#### TOCs (2-seitig)

Mindestformat:	60 x 80 mm	auf rechter Seite möglich!
Maximalformat:	160 x 190 mm	
	<b>€ 3.460,-</b>	

#### Sachets

Mindestformat:	60 x 80 mm
Maximalformat:	120 x 140 mm
Gewicht:	max. 15 g
Stärke:	max. 2 mm
	<b>€ 3.460,-</b>

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 Seite(n) möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von circa 800 bis 1000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Platzierung: nur vor der Heftmitte.

## WICHTIGE **HINWEISE** FÜR AD-SPECIALS

Ad-Specials sind nicht rabattfähig (ausgenommen Beilagen-/Beihefter-/Beileimerrabatt – siehe Seite 11 – und benötigte Basisseiten).

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Der Inhalt von Ad-Specials darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

Für Abonnentenexemplare fallen für Beihefter, Beilagen sowie für TOCs, Sachets und Banderolen (wenn diese nicht auf einer Anzeigenseite platziert sind) zusätzlich Portogebühren an.

Eine endgültige technische Freigabe erfolgt seitens des Verlags nach Erhalt von Mustern. 5 (Blind-)Muster bei Standardprodukten bzw. mind. 200 Stück für Testlauf. Anlieferung 4 Wochen vor Erscheinungstermin.

Sollten Ihre Anzeigen, Sachets, Aufkleber, Beihefter oder Beilagen ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, vor der endgültigen Fertigstellung (spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin) ein PDF zur rechtlichen Prüfung zu übersenden.

Die Stornierung von Ad-Specials ist nur bis 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin möglich bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung.

**Detaillierte technische Richtlinien zu Ad-Specials sowie Informationen zu Verpackung, Anliefermodalitäten und -zeiten erhalten Sie von unserer Herstellungsabteilung unter [herstellung@vgn.at](mailto:herstellung@vgn.at).**

### IHR KONTAKT:

**E-Mail:** [herstellung@vgn.at](mailto:herstellung@vgn.at)

**Druckerei:**

Berger Druck Expedit  
Wiener Straße 80, A-3580 Horn  
(unbedingt ausgefüllten  
Palettenzettel verwenden)

**Anliefertermin:**

Montag bis Donnerstag 7–15 Uhr,  
Freitag 7–12 Uhr,  
2 Wochen vor Erscheinungstermin

**Überlieferung:**

gebuchte Auflage zzgl. 3 %



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

der Verlagsgruppe NEWS

## Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Fall digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlags für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahrs erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserats zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlags der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e. V., München).
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkenn-

bar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.

11. Die Verlagsgruppe News behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angaben von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe News ausgeschlossen.
- 11a. Die Verlagsgruppe News behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe News kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
12. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe News GmbH schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlags durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

## Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der



Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatz-  
einschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet,  
die Druckunterlagen auf Vollständigkeit  
und Richtigkeit zu überprüfen.

8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen, welcher Art auch immer, zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrags erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeformen zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

### Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Fall der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend; ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

### Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

### Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwerts in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrags kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin

erfolgen bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.

4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

### Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Unterjährige Rabattanpassungen erfolgen nur auf Anfrage quartalsweise.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahrs eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### Zahlung

1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrags und auch während der Laufzeit des Auftrags das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrags und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

### Allgemeine Bestimmungen

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe News und dem Auftraggeber ist Wien.
2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
3. Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe News ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
4. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.



WWW.YACHTREVUE.AT

# yacht revue

ÖSTERREICH'S MAGAZIN FÜR WASSERSPORT

## ANSPRECHPARTNER

### MAG. CHRISTIANA BESEL

Anzeigenberatung

Tel.: +43 (0) 664/422 88 20

E-Mail: c.besel@n-orac.at

### MARION JUREN-ORAC

Anzeigenberatung

Tel.: +43 (0) 664/516 37 63

E-Mail: m.juren-orac@n-orac.at

### ANZEIGENREPRÄSENTANZ

Verlag N. Orac GmbH

Schlossgasse 10-12

1050 Wien

### SEKRETARIAT

Doris König, Tel.: +43 (0) 1/213 12-6131

E-Mail: koenig.doris@vgn.at

Fax: +43 (0) 1/213 12-6607

### CHRISTINE NÖBAUER

Sales Manager

Tel.: +43 (0) 1/21312-6137

E-Mail: noebauer.christine@vgn.at

### RENE GRUBER

Sales Manager

Tel.: +43 (0) 1/21312-6389

E-Mail: gruber.rene@vgn.at

### BRIGITTA LIZAK

Sales Manager

Tel.: +43 (0) 1/21312-6140

E-Mail: Lizak.brigitta@vgn.at

### MEDIENINHABER

Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Alle Informationen immer aktuell auf

[www.vgn.at/yachtrevue](http://www.vgn.at/yachtrevue)

[www.yachtrevue.at](http://www.yachtrevue.at)



## ERSCHEINUNGSTERMINE 2018

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss
02/18 <sup>1</sup>	FR 2.2.2018	FR 12.1.2018	FR 19.1.2018
03/18 <sup>2</sup>	FR 23.2.2018	FR 2.2.2018	FR 9.2.2018
04/18 <sup>3</sup>	FR 30.3.2018	FR 9.3.2018	FR 16.3.2018
05/18 <sup>1,6</sup>	MI 2.5.2018	FR 6.4.2018	FR 13.4.2018
06/18	FR 1.6.2018	FR 11.5.2018	FR 18.5.2018
07/18 <sup>1</sup>	FR 6.7.2018	FR 15.6.2018	FR 22.6.2018
08/18	FR 3.8.2018	FR 13.7.2018	FR 20.7.2018
09/18 <sup>4</sup>	FR 7.9.2018	FR 17.8.2018	FR 24.8.2018
10/18 <sup>1,5</sup>	FR 5.10.2018	FR 14.9.2018	FR 21.9.2018
11/18	FR 2.11.2018	FR 12.10.2018	FR 19.10.2018
12/18 <sup>3</sup>	MO 3.12.2018	FR 9.11.2018	FR 16.11.2018
01/19	MI 2.1.2019	DO 7.12.2019	MO 17.12.2019

<sup>1</sup> Motorboot-Spezial

<sup>2</sup> Boot Tulln mit großem Messekatalog

<sup>3</sup> Charter-Spezial

<sup>4</sup> Vorschau auf die Herbstmessen

<sup>5</sup> Yachtrevue de luxe

<sup>6</sup> 40 Jahre Yachtrevue